

スナップディッシュ 緊急レポート！ 外出自粛による生活者の食卓変化

ヴァズ株式会社 | 2020年4月



スナップディッシュとは？

スナップディッシュのはじまりは、家族との「ある会話」がきっかけでした。

ある日、妻のスマホをふと見せてもらったら、料理の写真がたくさん。その理由を尋ねると、**「お料理がうまくできたときは、写真撮ってママ友と見せあってるの」**と。

世の中にレシピはたくさんあるのに、気兼ねなく**毎日の料理**についておしゃべりできる場所はない。

そんな課題から生まれたスナップディッシュは、**毎日の「作業」を「楽しみ」**に変えるソーシャルクッキングプラットフォームです。



AI料理カメラで、料理が楽しく！

スナップディッシュは、2011年にヴァズが開発・リリースした料理写真共有アプリで、日々の料理をもっと楽しくしたい多くのユーザーにご利用いただいております。

世界初！
おいしく撮れるAI料理カメラで
キレイに残せる

料理写真
2,300万
枚超



気になるユーザーをフォロー
みんなで料理体験を共有

月間
300万
ユーザー



いいね！やコメントの反応があって、
モチベーションUP

累計
1.6億
いいね



AIがシャッターチャンスを教えてくれるから、簡単においしい写真が撮れるようになった。



投稿して反応を貰えるだけで嬉しい、料理するのが楽しくなる



レパートリーが増えて食卓での家族の笑顔もいっぱい



このアプリとレシピサイトがあれば、大概のものは作れるのでは、と思える



日本国民総「コロナ疲れ」

新型コロナウイルス感染症拡大防止のための生活変化（休校、家族の在宅勤務、外出自粛など）も長期戦となり、「**コロナ疲れ**」が世間的なトレンドワードに。



旦那さん弁当 🍱 朝からつくねはハードル高かった 🙄 もっと簡単なのがいいね。笑 コロナ、外出自粛、春休み、自由登園期間延長、下の子の突発性発疹、旦那さん在宅勤務.....ストレスが 🙄 ひとり時間がほしい 🙄🙄🙄



おはようございます 🌸 大変だけど少しはお休みで一安心？ ε-(´▽`*) お料理っておやすみですね。今回の騒動から外食約行かず料理ばかり。。皆さんもそうですよね。👉買って作って食べるの繰り返しwwwだから余計毎日の手作り弁当見て励まされたりしてますwww



会社とラインでやり取り、必要な日だけ出勤、時短で仕事することになりました。しばらくはお休みで、半ばから後半にかけて、一働きしてきます 🙄 お料理も休めたらいいのになあ... 🙄



ちいたんさん、こんにちは 😊 こちらこそ無沙汰してます 😊 来てくださって嬉しいです 😊❤️ 体調は戻ってます 😊❤️ 心配して頂いて恐縮します 😊 明日明後日は、受診のため病院 🏥 に行くのでとても怖いですが 😊 マスクとゴム手袋を着けて行きます 😊 お料理もだんだん疲れてきました 😊 外食したい 😊



そうですね 😊 主婦業にはおやすみありませんからねえ~ 😊 お昼と夕飯は作らないといけなしいね。朝は各自で食べるが、我が家のルールですけどね 😊 買い物も最小限にして行くのを控えています。大人だけなのでまだ楽ですが、お子さんがいる家庭はさぞかし大変 😊 👉皆さんの献立、とても参考にさせていただきます 🙄🙄



今日も雨 🌧️ 雨、まだ嫌い。 コロナウイルスのこともあり、あまり活動的になれない数週間... 外出も外食も思うように出来ないから疲れ てきた...。お昼ご飯も思いつかないから*サリ麺でもやし塩ラーメン*鮭&韓国海苔フレークのおにぎり #お昼ご飯 #ラーメン #混



体調良くなって良かったです (*^*) ホント! 毎日毎日~お料理大変 🙄 外食したい(´・`) もうずっと外食してないな~病院行くの怖いですがね 🙄 気を付けてね~

ルーツヨーグルトみなさん、外出出来ずコロナ疲れですよ〜。食材も、買い物できないストレスで少なめ! 🙄



外出自粛の悩み | 「調理疲れ」で楽ちん料理

在宅家族への毎日の食事作りに、すでに「**調理疲れ**」が見えています。家族全員分でも**楽ちんに作れ、ちゃんと美味しい料理へのニーズ**が顕在化しています。



コロナのせいで家族全員集まる日が多くなりました。毎日毎日朝昼晩のご飯作り今日は一週間の疲れからの手抜きーお刺身並べただけ😊あ！イカは捌きましたよお刺身高かったから😓 #簡単料理 #晩ご飯 #お寿司



一品料理で勤弁してほしい🙏休日の昼。どこに出かけることも出来ないのだからアルコールもOK🍷そんな気怠い日の昼ごはん。海老のトマトクリームソースパスタ🍝で乾杯🍷~お酒は酔鯨#家飲み部 #お昼ご飯 #トマトソース #クリームソース #簡単料理



今日のお昼にお粥を炊きました白粥に肉団子の甘酢あんを乗せてみましたお疲れ気味なので今日は市販の肉団子を使って簡単に^_^炒めたパプリカ、ピーマン、玉ねぎを混ぜたらワンランクアップに👍
疲れている時でも甘酢あんは美味しいですね♡体調を整えて頑張りましょうp(^_^)q#インスタお粥部4



外出自粛の悩み | 「コロナ太り」

運動不足による「**コロナ太り**」を心配する声が多く。一方で、**体調管理**のために**しっかり食べる**マインドも根強く、**ヘルシー食材**が重宝されています。



関西の春の風物詩の「豆ごはん」を炊いてみましたわ🌱まだまだ、日々の寒暖差激しいし、世間にはコロナ🦠が飛び交っているから、体調管理は必要以上に気をつけてるけど...引きこもって食べてばかりしたら太りますがな🐱



竹の子foodieさん色もよく大きな竹の子ごろごろ入ってfoodieさんらしい竹の子ご飯見ました。うまそう！シュトママも失業中だよねごろごろしていたら体ごとゴロゴロますます太ってます。それでも元気が一番免疫力つけてコロナには負けないぞ👍foodieさん美味しい食材仕入れてきて楽しんでね👍



外出自粛でこのままでは確実に太る笑お野菜たっぷりボリューム満点のタコライスには、ヘルシーなダイズラボさんの大豆ミートを使ってカロリーオフ！ #美容/ダイエット #簡単料理 #お昼ご飯 #どんぶり #チャウダー #タコライス #マルコメ #ダイズラボ

おうちご飯をアップデート | 家飲み・オンライン飲み

外食しづらくなり、お酒もお家で楽しむ「**家飲み**」にシフト。一部の方は、参加者同士をつないで「**オンライン飲み会**」を始めています。



オンライン飲み会は、冷めてもおいしいつまみたちで。



世間では外出自粛なんて話もあり
ココ最近では家飲みばかり。今宵はマコーちゃんに頂いた味噌を使って、ねぎ味噌を作成。ホットサンドメーカーで焼いただけの厚揚げにぶっかけました。はあー。もう幸せ(´▽`)こんなアテがあるなら、もう外出せんでもええ。↑無理っす。今宵はオイラの名前にちなんでBambooをチョイス。全員集合でも観ながらのんびり家飲みしよ。#ホットサンドメーカー#全員集合#Bamboo



自粛ムードの日曜日！今は我慢の時だからと庭でランチを企画したけどお天気があまりよくないから急遽、お家で昼の部活動に変更👏愛するコロナビールがコロナウイルスの風評被害で生産中止とか(▽)そんなことって...。大事に飲もう！だから今日はパドワイザーで！そのあとはダラダラとワイン🍷なかなかお家で過ごすのも楽しい👏 #お昼ご飯 #簡単料理 #サラ



自粛中ということもあり、最近我が家は家飲みがすごく多くなりました👏今日は実家から高級なビールを買ったので、ご飯はやめておから餅にしました👏上手くパランス取りながら自粛中でなかなか動けない時も太らないようにしないとですよ👏 #ダイエット #お酒飲みつつダイエット



酒粕漬けの肉と魚、アスパラもついでに。保存食三姉妹昆布メヒラメと、レモン塩の玉ねぎスライス（つれづれはなごさんのインスタを見て）新じゃが肉じゃが #おつまみ



おうちご飯をアップデート | おうち贅沢

外食に行けない、高級食材の値崩れにより安く手に入るなどの理由で、**普段より食事を豪華にする「おうち贅沢」**が増えています。



ふるさと納税 肉肉 コロナ外出自粛でおうち贅沢 # 晩ご飯 # 肉料理



外出自粛で外食がままならない昨今、お手頃価格のびんちょうまぐろをカツにして、2種類のソースで気分はレストラン? 休日のおうちランチです。パン粉には



生まれて初めて、金目鯛煮ました。2尾で1000円ちょっとの破格のお値段。(いつもの半額セールではなく定価です)今年は観光客の減少などで外食業の仕入れが落ち込み、普段有り得ない価格で高級魚が
出回っているとか。煮魚だったら、これうまつゆに任せておくれ。生姜と酒を加えて臭みを取りました。美しい仕上がりはこれうまつゆのおかげかな? これ以来金目鯛の安売り探しているけど巡り会えません。#これうまつゆひろ

おうちご飯をアップデート | おうちで外食気分

外食には行けないものの、外食を再現し楽しむ料理「**おうちカフェ**」「**おうち中華**」「**おうちレストラン**」などの演出が増えています。



いつもの焼売だけれど、飲茶で使う蒸籠を購入したので、1人分ずつ分けて蒸してみた❤️❤️❤️外出自粛で外食出来ないから、おうちごはんも工夫してみよう!! #再現料理 #蒸し物 #焼売 #飲茶 #蒸籠 #中華料理



パンケーキdeワンプレート♪
おうちでカフェ気分♪



2020年4月4日(土)いつかのランチで母からのリクエスト♪「パンケーキが食べたい!」KALDIでお安くになっていた米粉のパンケーキミックスを使ってワンプレートにしてみました!コロナの影響で外出自粛になってもおうちでカフェ気分を楽しむことができました.*°♪



家で過ごす時間が多くなりちょっと楽しい気分になるごはんで外食気分。お土産で買ってあったぐるぐるソーセージ♪同じフライパンで、お酒で焼いたしたいけど。



おうちご飯をアップデート | おうちで「タコパ」

非日常の食事を楽しむ料理として、たこ焼きを作って食べる「タコパ」が急増。家族揃ってホットプレート料理を楽しむ家庭も増えています。



自粛続きで気持ちが減入るので、お家でお祭り気分 #たこ焼き



今日は、もんじゃ&たこ焼きパーティー🥳🥳🥳美味しかったー🥳
・#たこ焼き #takoyaki #たこ焼きパーティー #もんじゃ #家族の日 #familyday #休日の過ごし方 #自粛 #カシマナキッチン



昨日も今日もいいお天気でお花見日和だった四国地方ですが...お花見行きたかったけど不要不急の外出自粛(´ω´)せめて家でなにか楽しみたい!!とお昼ご飯に家族でたこ焼きパーティーしました(o´▽`o)こ比♡我が家のベランダから見える桜で少しだけお花見気分も(´艸`)来年のお花見は桜の下でカンパニー🍷🍷できますように♡♡ #たこ焼き #お家でたこパ #家呑み #ベランダお花見 #StayHome

おうちご飯をアップデート | 庭でベランダでお外気分

外出はできないものの、**お庭**や**ベランダ**といったプライベートな屋外で食事を楽しむ「**庭メシ**」「**庭キャンプ**」「**ベランダピクニック**」。桜の時期はおうち花見も。



コロナに負けるな！庭で七輪晩ご飯



コロナでお出かけ出来ない分、晩ご飯はお外で！



庭キャンプで焼きそば



庭にテントとタープ張って、テーブルに椅子、ランタン置いてキャンプ気分で焼きそば食べました。
焼きそばもスキレットに入れる事で気分転換して食べられました。



ステイホームしながら、おうちで踊りながらも、やっぱり10秒くらいは紫外線に当たった方がよいらしいので、庭に出てランチ。ジュ



コロナで自宅待機が続く中、子供たちとベランダピクニック。買い物にもなかなか行けない中であるもののお弁当★大好きないとこ煮は

料理をアップデート | チャレンジ料理

普段作りたくてもできなかった料理への**チャレンジ**や、普段料理をしない**家族との料理**など、料理への関与度が上がっています。



こんにちは😊こけしはちゃんと自
粛してます!!外出も行けないので
大好きな食べ物をお勉強中🍷料理
修行中です🌈鶏ハムが好きで作っ
てみたかったんですが、一晩寝か
すとのことで寝付けました👍👍



今日入社式のはずだった次男、自
宅待機の連絡を受けいつ上京する
のかまだハッキリしない中、ケー
キ作りたーい😊じっちにお供えパ
ナナでバナナチーズケーキ。そし
て下に敷き詰めるビスケットはピ
スコがあったのでビスコサンドに
しました👉なんとなんと、息子と
ケーキを作ることになるとは。息
子とキッチンで一緒に作業でき
て、美味しく出来上がり、お茶っ
子😊🍷コロナで憂鬱だった心が
ぱっと明るくなりました。#パナ



コロナの影響でシュトママの少な
い仕事が軒並みキャンセルでおう
ちシェルターにすることが多く、
それはそれで今まで作らなかった
気になるものを作ることができ
る。スコーンを作るきっかけにも
なったチーズショートブレッド🍞
誰かさんの為に焼いてみた。もっ



料理をアップデート | 「おうちパン」

ストレス発散や**パン屋さんで買う代わりに**、おうちでパンを焼くことも。手捏ねで無心になれたり、焼きたての香りで幸せを感じたり、食生活を豊かにしています。



家に籠りっきりで、ストレス溜まりまくりパン作りで発散(*艸*)
パン屋さんのパンも少し抵抗があ
って買に行けないから、久々に
ベーグル作り🍞春よこいのお粉
で、贅沢なおうちゴパン♪やっぱ
りパン作り楽しい♪#ベーグル

サンマルク風よもぎパン



おはようございます今日から4月
ですねアイコン変えました！なほ
ちゃんの鈴蘭のイラスト可愛いで
す♡今日のパンはサンマルク風よ
もぎパンを焼いてみました暫く外
食に行けないのでお家で色々真似
っこしてみます本当は早く本物食
べに行きた〜い#おうちパン#よも



外出自粛でいよいよ私も在宅勤務
です。気持ちが塞ぎがちなこんな
時期こそ少しでも前向きに...普段
は手間がかかるからと避け気味だ
ったメロンパンを作りました！ス
タートから頂きますまで3時間近
く？やっぱりこんな時しか作れな
い(笑) 甘い香りの焼き立ては外
サクサク中モチモチ♡普段の朝食
は部活男子のガッツリご飯だけど
たまにはこんな朝ゴパンもいいで
すね。

母の愛情をアップデート | 「mamazon」

離れて暮らすお子さんに向け、手料理やお菓子を送る「mamazon」が増発中。家族が増えることで、**家族の食事支援**にも時間が割かれています。



*東京に住んでいる息子家族に、お惣菜を作って先程クール便で送りました。コロナの感染者が増えている中、1歳の孫もいるので買い物もし辛いだろうと思い立ち、急ピッチで調理開始😅 最終便に間に合いました🍀 ヤレヤレ...



今回は、米粉に大豆粉、タピオカ粉を足してみました。東京へ久しぶりにmamazon🍞 #米粉パン#ミ



土曜日にめっちゃレトルト食品詰めておにいにママゾン送りました届いたとおにいからLINEありがとうではなくトイレトペーパーはもう買ってたのにえ？買えないかもでついでも入れといて話したよね？という怒りはグッとこらえて...今日 神奈川にも緊急事態宣言生活はどう変わるんだろう広島県知事も東京や神奈川などに往來しないようにと発言されました(´Д`)!?!... いったい次に息子に会えるのはいつになるかわからなくなり心配MAXの親心です🍀



mamazon🍀今...行きたくても行けんね💧もういつになったらコロナ落ちつくのかね💧マスクは買えないし💧買い物行ってもカゴ持つのためらう💧引きこもって🍳焼いて食べて太る💧



離れて暮らす娘が気になるのは同じ🍀私も今日クッキーを送ったわ🍀yuccaちゃんのmamazon便は、色々入ってるね*ママの愛がたっぷり詰まって、きっとお嬢さんホッとするわ🍀

料理コミュニケーションは、外出自粛生活の「ひかり」

人と会えない今だからこそ、みんなの食卓を見てホッとしたり、いつもと同じように会話ができて癒やされたり、一緒に共感して絆を感じられる場所、それが**お料理コミュニケーションプラットフォーム「SnapDish」**です。

ますが(笑)やっぱり食べることは生きること！←byけるさんこんな時期だからこそお料理を楽しめるSnapDishをやってよかったなあと思う今日この頃です(´艸`)←急にマジメwwたとえお料理以外の話の方が多くてもね(*^艸^)/ｸｽｸ

´艸`)遊びにも、外食にも行けなし家呑みとご飯がなによりの楽しみな私です(๑◡๑)ぶ

良い泡立ちっぷり！暗いニュースが多い中気持ちもすり減るからほっこりする甘さに癒されますね

羨ましいー(๑_๑) こんな時期だけど、ほんと、ご飯でテンション上げて家族を幸せにする！これ大事！ね！作ってくれてありがとう〜(๑_๑)

(๑_๑) お花見日和(๑_๑) 心のザワザワが、ちょっと癒されました(๑_๑) きてくださってありがとうございます

私も、このカッコいいスナップに癒されました〜(๑_๑)



い(๑_๑)?。こんな時だけに、SNSで集える事の強さを実感(๑_๑) みんなで優しい気持ちを分かち合えて、すごく幸せだわ。ちょこちゃん、身体に気をつけてお仕事頑張って

した〜(๑_๑)♡お仕事大変だけど、ここへ来てみんなのお料理見たりお話したりすることが癒されるし元気をもらえてるんです！こちらこそありがとうございます(๑_๑) 頑張るわー(´_`)

や食べたい〜(๑_๑) いろんな心配事が多い毎日ですがみずほさんのスナップを見たら、ホッとしました(๑_๑) ありがとう(๑_๑)

久しぶりです♡♡ふわふわのパン生地、パンの焼けるいい匂い、焼きたてのふわふわのパン...いつもは忙しくて家にいる時間の少ない娘との貴重な時間...今日は本当に癒されました♡心身健康で平凡な日常のありがたさを心から感じる今日この頃です(^^)chiffonちゃん



【4月16日（木）14：00～14：30】※参加無料※ オンラインセミナーで本レポートのインサイトを生解説！

新型コロナウイルスの影響により激変した生活模様が現れている投稿解説や、3月に開催した「おうちで繋がる体験ソリューション」の様子、アフターコロナ時代を見据えたコミュニケーション戦略などを解説します。

在宅ワーク中でも気軽に参加いただけるよう、オンラインで開催します。ご興味をお寄せいただけましたら、ぜひご参加をお待ちしております

■開催概要

- ・日時：2020年4月16日（木）14:00～14:30 ※予定
- ・参加方法：web会議システムにて開催
- ・申込み：下記フォームにてお申込みくださいませ。詳しい参加方法をお知らせいたします。
<https://forms.gle/YwQEwGzNBGdxbwCt9>

→このレポートをご覧になったの質問など、事前に解説リクエストもお受けしています！

■コンテンツ（予定）

- 1) SnapDish投稿に見る、外出自粛による生活者の行動変化
- 2) アフターコロナ時代のオンラインコミュニケーション戦略とは
- 3) オンライン花見参加ユーザーへのインタビュー

※日経クロストrend記事「企業5社協賛でオンライン花見開催 アフターコロナ時代の絆作り」
<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/casestudy/00012/00363/>

■オンラインセミナー詳細はこちら！

<http://vuzz.com/?p=4079>



参考資料



スナックディッシュ おうちでつながる体験ソリューションご紹介

ヴァズ株式会社





おうちでつながる体験ソリューション
リアルイベントのような、熱量ある体験づくりをオンラインで実現

人数のスケールが難しい
リアル接点の補強に

自粛になってしまった
リアルイベントの代替に

より深い
オンライン体験の創出に



「おうちでつながる体験」ソリューションとは？

単なる映像配信・視聴ではなく、コミュニティを基盤にさまざまなつながりを事前・事後に作りながらLIVE体験をしてもらうことで、あたかも本当に一緒にいたような体験を作りだします。

実施事例

事前の共通体験づくり



【体験内容】

- ・ 苔玉育て
- ・ ソーセージ作り
- ・ ぬか漬け作り

【体験キット内容】

- ・ 育てる「桜の苔玉」
- ・ 手づくりソーセージ
- ・ 発酵ぬかどこ
- ・ チーズ
- ・ ビール/サーバー
- ・ ポップコーン

LIVE体験を共有 (ZoomでLIVE配信)



事後のつながり作り



「おうちでつながる体験」ソリューションの特徴

オンラインの手軽さで
リアルイベントのような
熱量の体験づくり

単発で終わらず
イベント後もつながる
コミュニケーションを実現

料理コミュニティと
そのノウハウを基盤に
フレンドリーな
場づくりが可能



ご紹介記事

施策背景、内容、成功のポイントなどを、「アフターコロナ時代の絆づくり」としてご紹介いただいております。



おうちでつながる体験ソリューション

(LIVE配信イベント+体験づくり)

スナップディッシュユーザーを基盤に、体験型LIVE配信イベントを実施。事前体験や場の共有が、単なるLIVE視聴にとどまらない熱量を生み出します。



準備&集客

(掲載7日・抽選2営業日)

メーカー商品提供

体験に必要なものを準備

- LIVE参加の案内資料
- モニター商品&同梱資料

※案内資料以外のキット制作はオプション

事前体験作り

(LIVE開催2-3日前に到着)

直前告知&キット当選ユーザーの事前体験

【●月●日●時】
XXXXXXLIVE配信!!
事前質問受付中★

【本日●時から】
XXXXXXLIVE配信!!
事前質問が切間近★

LIVE配信イベント

(LIVE+アーカイブ掲載)

限定配信へ誘導『お家でつながる体験』

事後コミュニケーション

(2週間アンケート&レポート、参加者はその後も交流可能)

事後体験の共有

体験キットモニター募集

XX名

応募時アンケート

事前体験投稿

【基本コンテンツ例】

- オープニング
- トークセッション
MC: SnapDish運営
ゲスト: メーカー担当者
- 試食タイム
(画面内で食べつつ感想)
- Q&Aタイム
(応募時アンケート・リアルタイムチャットなどから質問回収)
- エンディング
 - プレゼント抽選
 - ※アプリダウンロード案内
 - アプリでの投稿方法案内

キットモニターユーザー
その他ユーザー

こうしたら美味しかったよ!

気になる! どんな味だった?

アンケート評価

初期費	G200万円~/プログラム
初期内容	<ul style="list-style-type: none"> 企画費 コミュニケーション設計費 媒体利用費
実施費	<p>+G180万円/回</p> <p>※キット配送費別途 (通常配送G1800円/名)</p>
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 参加者募集・受付・選定 案内作成・キット配送 事前体験共有環境の提供 落選者・一般ユーザーへのLIVE配信案内 当日進行・配信 当日プレゼント配送 事後コミュニケーション環境の提供 事後アンケート配信・回収
お客様ご用意	<ul style="list-style-type: none"> モニター提供商品 (あれば、モニター同梱資料) 当日トーク担当者1名 (MCとかけあい形式) 試食用商品 (事前テスト用・本番用) イベント後プレゼント <p>※モニター提供商品は指定倉庫に一括でご納品ください。</p>
想定数値	<p>当選者5-30名</p> <p>LIVE閲覧者50-100名</p> <p>事前・事後投稿数 10-200投稿</p> <p>※商品・テーマ・配布量により大きく変化します。</p>
レポート	<p>視聴者・参加者アンケート</p>
オプション	<ul style="list-style-type: none"> 事後投稿キャンペーン連動 +G150万 カスタム体験キット制作 +個別見積 Twitter投稿キャンペーン +G115万 体験の声動画画化 +G50万
備考	<ul style="list-style-type: none"> LIVE配信はZoom/YouTubeなど外部サービスを組み合わせて行います。 コンテンツ・実施内容などは変更の可能性があります。

※酒類の場合は、応募時アンケートで年齢確認を行います。
※その他注意事項は別途「注意事項」のページをご確認ください。

ご提案例

商品をただ使っているだけでは体験できないような「特別な体験づくり」をオンラインで実施します。

レクチャーつき
試食体験



商品やテーマについて、レクチャーを配信。

参加者は、手元のキット（商品＋資料＋リーフレット）で、試食しながら楽しく体験できます。

オンライン
工場見学



例えばテイスティングキットを同梱。「工場見学」をオンライン化する、など様々な企画が可能です。

※案内資料以外の物品を参加者に送る場合、オプションとなります。

特別な体験キットで
ワークショップ



例えば、「自分だけの体験」を作れるよう、診断キットなどカスタムキットを制作すれば、もっと特別な体験も。

※カスタム体験キットの制作は、オプションとなります。

SnapDishオンラインイベント 実施イメージ

季節や商品に応じて、生活者に伝わりやすいテーマをご提案させていただきます。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
季節催事	花見 済	母の日 おうちキャンプ	父の日	七夕	子どもと一緒に	アウトドア	企画中		
講座コンテンツ	ワイン	ビール	手仕事	味噌汁	糀と発酵	日本酒			
SnapDish フェスティバル連動	春野菜	地元めし	おにぎり	和-ールドワイド	悪魔めし	防災めし			





SnapDish

お料理カメラアプリ



SnapDishフェスティバル
協賛いただける投稿キャンペーンをまとめました。

SnapDishフェスティバル メニューセット

追体験を拡大するために、シーン拡散、Instagram投稿促進、話題化など、セットごとに最適なメニューを組み合わせて提供します。

標準セット

モニター実施

(募集7-10日・抽選発送3営業日・投稿期間20日間)

投稿キャンペーン

(誘導期間4週間)

Instagram投稿促進オプション

モニター100名

<アプリ内[見つける]ページ>



抽選



投稿



アプリ・ブラウザ(PC・SP)で掲載
※投稿はアプリのみ

- ✓ 季節利用シーン拡散
- ✓ コアファン構築
- ✓ Instagram投稿促進

G150万

※コト体験プログラムと異なり、投稿キャンペーン内容、ページ内容、Instagramハッシュタグについては、編集部一任となります。

商品理解セット

記事化オプション

(誘導期間2週間)



G185万

※投稿キャンペーン開始時に商品についての記事を掲載することで商品理解を深めることができます。

Twitter話題化セット

Twitterコメント拡散オプション



G265万

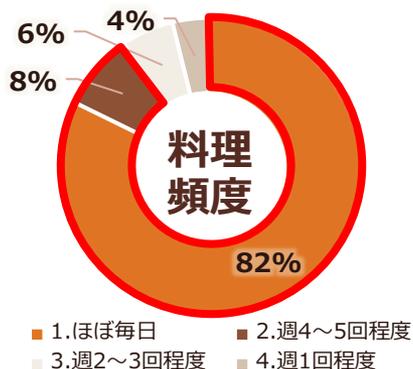
※商品理解をTwitterコメントを活用し、Twitterでの話題化を生み出します。

<モニター募集・抽選について> 拡散力と公平性を担保するため、応募者をフォロー数ごとにグループ化し、バランスよく選出いたします。※また、投稿タイアップのテーマにふさわしい投稿を行っているユーザーに優先声掛けを行う場合がございます。
※抽選・商品発送はワズ後が行います。A4サイズまでの資料の同梱が可能です。<投稿について> ※これまでの実績では、60-80%の当選者が投稿し、かつ1人あたり1.5-2回の投稿回数が見込まれます。

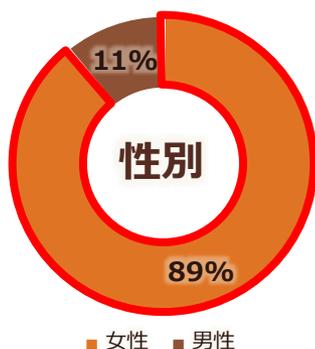
料理頻度が高い、25-55歳の既婚女性が中心

25-55歳の既婚女性が中心で、世帯年収600万以上で子どもと暮らしている共働きの人が多い。

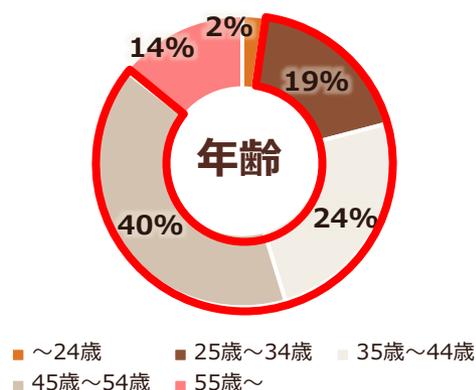
約90%が週4回以上



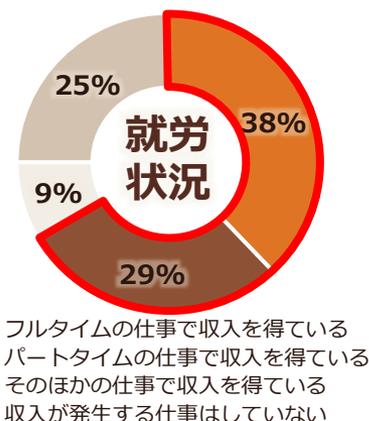
約90%が女性



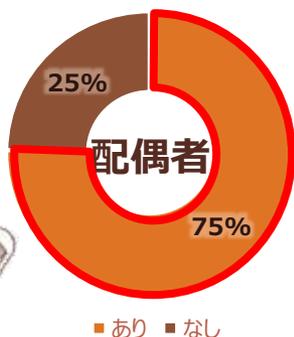
80%が25-55歳



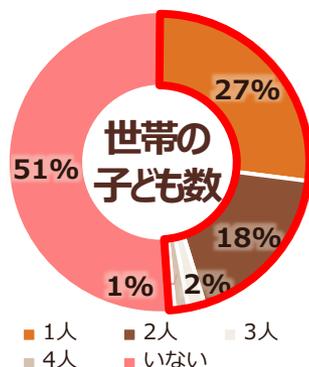
約70%が就労



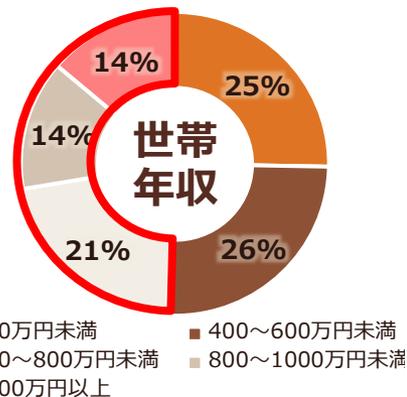
75%が既婚



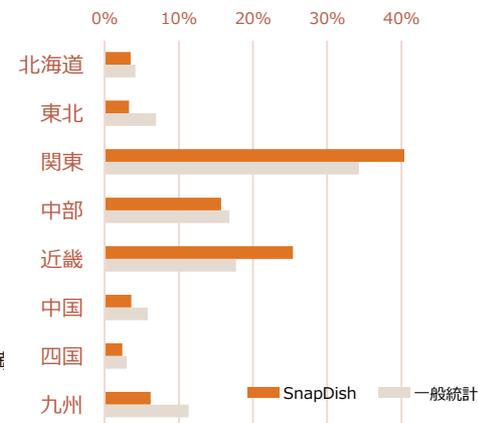
50%が子どもと同居



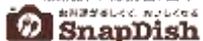
50%が600万円以上



ユーザーのエリア分布

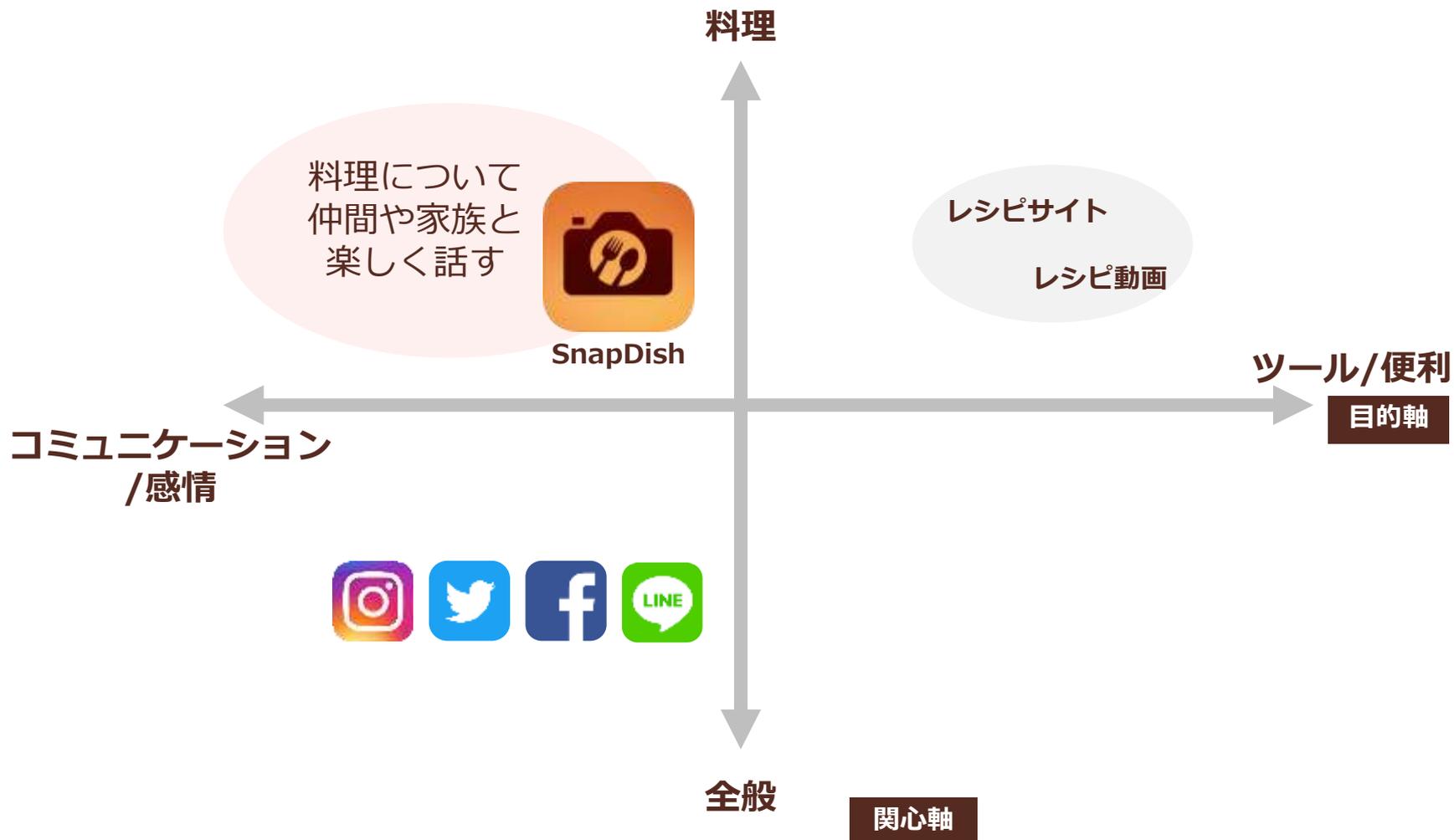


■ 調査概要
 対象：SnapDishユーザー 回答者数：340名 調査方法：アプリ内にGoogleFormを設置し回答を募集 回答期間：2019年11月19日~2019年11月26日
 一般統計：総務省「日本の統計2019」平成29年推計



料理が楽しくなる場所

スナップディッシュは、美味しそうな料理写真を軸に、「友達・料理仲間」と楽しくコミュニケーションができる場所です。



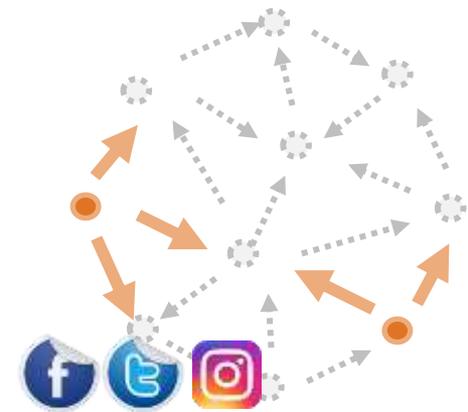
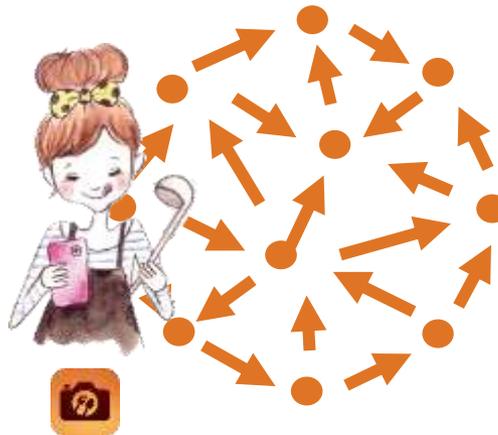
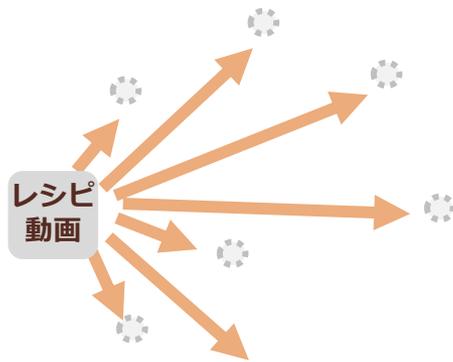
一般ソーシャル系サービスとの違い

スナップディッシュなら身近な人の料理体験に繰り返して接触させられるため、少しの投資で大きな変化を起こすことができます。

一方向

密集

広大



レシピ動画サービス

広く伝えることが得意

SnapDish

少しの投資で大きな行動変化

一般ソーシャルメディア

行動変化を起こすには大きな投資が必要

ご活用実績

掲載実績(順不同)



ヴァズ株式会社 概要

インターネット業界で経験を積んだメンバーが、「未解決の問題を解決して世の中を良くする」を目的に運営している会社です。



代表者略歴



舟田 善

1995年
2000年

株式会社ぎようせい
株式会社オン・ザ・エッチ 取締役 CIO
2001年より取締役に就任し、当時の同社の主要事業であるウェブ事業部を担当。CIOとして同社のウェブ事業の成長戦略を企画立案

2004年

シーサー株式会社 取締役 CSO、共同創業者

同社の共同創業者として、取締役兼最高戦略責任者に就任。同社の全事業を企画立案。Seesaaブログを利用者1300万人、国内最大規模のブログサービスに育て上げた

2010年

ヴァズ株式会社 創業

沿革

2010年2月

会社設立

2011年5月

料理写真サービス「SnapDish」のiOS版を配信開始

2015年10月

累計投稿数1000万皿突破

2017年9月

Aiカメラ機能リリース (iOSver.11以降)

2018年9月

SnapDishキッチンオープン

2019年3月

「SnapDish」Android版のフルリニューアル

2019年5月27日 「SnapDish8周年」

会社名: ヴァズ株式会社 (英語表記: Vuzz Inc.)

住所: 東京都武蔵野市御殿山1-5-6 NEST403

(本店所在地: 東京都練馬区大泉町3-29-42)

代表者: 舟田 善 (Zen Funada)

設立: 2010年2月22日

従業員数: 9名 (従業員兼務役員含む)

資本金: 3.4億円 (資本準備金1.3億円)

お申込・お問い合わせ



みんなと一緒に料理体験

SnapDish 料理カメラ

お申込、ご不明な点などございましたらお気軽にお問い合わせください。

ヴァズ株式会社 事業開発担当 阿部・堀部・奈良
〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山1-5-6 NEST403
TEL/FAX 0422-24-6341
E-MAIL business@vuzz.com

ダウンロードがまだ
の方はこちらから

